



NEWSLETTER N.4 OTTOBRE 2021

OPPORTUNITÀ COMMERCIALI DAL MONDO

Nell'ambito dello sportello della [rete EEN](#), segnaliamo le seguenti opportunità commerciali:

PRODUTTORE LITUANO DI CIBO BIOLOGICO PER CANI È ALLA RICERCA DI PRODUTTORI DI CARNE ESSICCATA ALL'ARIA, VERDURA E FRUTTA PER LAVORARE SECONDO UN ACCORDO DI COLLABORAZIONE.

L'azienda lituana, produttrice di cibo biologico per cani, è alla ricerca di materie prime per la sua produzione di cibo biologico per animali. Produttori di carne essiccata all'aria aperta di coniglio, pesce di cattura (merluzzo, sgombro, spratto, salmone), selvaggina da penna (fagiani, anatre) sono richiesti così come vari fornitori di frutta e verdura essiccate all'aria.

POD Reference BRLT20211015001

[Public Link](#)

Manufacture of prepared pet foods

UN'AZIENDA FRANCESE È ALLA RICERCA DI RIFIUTI (DI FRUTTA, VERDURA E PIANTE) DA PARTE DI PRODUTTORI AGROALIMENTARI TRAMITE UN CONTRATTO DI FORNITURA.

I produttori del settore agroalimentare creano rifiuti durante i loro processi di produzione che possono essere usati come ingredienti in altre produzioni: semi, oli, vinacce, fibre. La PMI francese, situata nel sud della Francia, ha individuato 500 di questi "coprodotti" e sta lavorando con i principali produttori agroalimentari in Francia e all'estero, per acquistare i loro rifiuti e rivenderli ai clienti, occupandosi della logistica. L'azienda sta cercando di acquistare rifiuti da produttori agroalimentari attraverso un accordo di fornitura.

POD Reference BRRO20210921001

[Public Link](#)

Pesticides, Agriculture

UNA SOCIETÀ COMMERCIALE OLANDESE HA SVILUPPATO UN PORTAFOGLIO DI GIOCATTOLI IN LEGNO SOSTENIBILI PER BAMBINI TRA 1 E 6 ANNI E STA CERCANDO PRODUTTORI EUROPEI.

L'azienda è alla ricerca di un produttore di legno certificato (Conformité Européenne (CE) e Forest Stewardship Council (FSC)) in grado di produrre - in piccole quantità - una cucina gioco per bambini. Il potenziale partner dovrebbe essere in grado di spedire le cucine in parti, come kit; completamente preparati per la finitura con vernice e un facile montaggio. Cooperazione a lungo termine nell'ambito di un accordo di produzione.

POD Reference BRNL20210907001

[Public Link](#)

Toys and electronic games

UN'AZIENDA POLACCA, SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO DEI LATTICINI, È ALLA RICERCA DI PRODUTTORI DI FORMAGGIO, DALL'ITALIA, DALLA FRANCIA E DALL'OLANDA

L'azienda al fine di espandere il suo range, è alla ricerca di fornitori di formaggi di vacca, caprini, formaggi a pasta molle, formaggi a pasta semidura, e prodotti affini, per stringere un accordo di distribuzione.

POD Reference BRPL20210930001

[Public Link](#)

Health food, agri-food

Per altre opportunità commerciali vai su <https://bit.ly/3ukCtgi>

EVENTI IN PROGRAMMA

Free From Food Amsterdam 2021 – 23-24 Novembre 2021

Nell'ambito delle attività della Rete Enterprise Europe Network (EEN), promuoviamo la partecipazione delle imprese sarde al B2B Free From Food Amsterdam 2021 – 23/24 novembre ad Amsterdam.

L'evento internazionale in presenza è dedicato a produttori, ricercatori, servizi di ristorazione, distribuzione specializzata di alimenti funzionali e prodotti "Free from" (senza glutine, senza latticini, vegani, senza additivi, senza allergeni, senza alcool, biologici, naturali e integratori alimentari).

In seguito all'iscrizione sarà possibile verificare i profili di tutte le aziende partecipanti al b2b per contattarle e chiedere informazioni e approfondimenti e programmare gli appuntamenti.

La partecipazione è gratuita fino al 24 novembre 2021 <https://free-from-food-amsterdam-2021.b2match.io/>

Torino Fashion Match, l'evento B2B dedicato al settore tessile fashion - 15-18 novembre 2021

[Torino Fashion Match](#), l'evento B2B dedicato al settore tessile si terrà dal 15 all'18 novembre 2021. L'iniziativa è promossa da Enterprise Europe Network e si svolgerà online nell'ambito del Torino Fashion Week 2021.

I B2B, si inseriscono all'interno di un format che unisce sette giorni di sfilate internazionali (15-21 novembre), riservate a fashion designer emergenti, brand innovativi (accessori e/o abbigliamento) e aziende tessili, conferenze, workshop con relatori internazionali e 3 giorni di B2B.

Iscrizioni gratuite entro l'11 novembre <https://torino-fashion-match-2021.b2match.io/> .

Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2021 – Brokerage Event - 3- 16 Novembre 2021

Sicindustria, nostro partner della rete EEN è coorganizzatore dell'edizione 2021 del B2B Horeca-Gastrofood-Enoexpo, che si svolgerà dal 3 al 16 novembre online e in loco. Horeca-Gastrofood-Enoexpo 2021 è organizzato durante la manifestazione più importante relativa al settore dei servizi di ristorazione e alberghiero in Polonia si combina con un raduno dell'industria del vino. Scopri tutti i dettagli [QUI](#).

Care & Industry together against CORONA B2B online –Dal 30/03/2020 al 31/12/2021

Care & Industry together against CORONA è una piattaforma B2B online rivolta a imprese, fornitori di servizi sanitari, organizzazioni, cluster, università e governi. La possibilità di registrarsi e di richiedere/ricevere richieste di incontri B2B virtuali rimarrà aperta fino al 31/12/2021.

L'evento sarà incentrato su diversi temi, tra cui ad esempio: beni di consumo (prevenzione/diagnostica/trattamento/riabilitazione), diagnostica (tecnologia biomedica/medica), attrezzature di soccorso/medicina di emergenza, attrezzature ospedaliere e di cura. Per maggiori informazioni sull'evento, [clicca qui](#).

Brokerage Event at the World Expo Dubai 2020 – 23-25 Gennaio 2022

Dal 23 al 25 gennaio 2022, la rete EEN organizza un Brokerage Event internazionale presso il World Expo 2020 a Dubai; B2B, seminari, visite aziendali e tanto altro etc. L'obiettivo dell'evento sarà quello di sfruttare la dimensione internazionale del World Expo 2020, offrendo opportunità per le aziende europee che desiderano esplorare il Medio Oriente e i mercati internazionali attraverso opportunità di networking di alto livello, seminari tematici, visite ad aziende/zone economiche speciali e incontri B2B.

L'evento previsto enfatizzerà i settori di priorità per l'economia europea come lo sviluppo sostenibile, l'economia circolare, ICT, trasporto e logistica, innovazione e industria 4.0, al fine di essere in linea con il tema dell'Expo: "Connettere le menti, creare il futuro". La fee di partecipazione per il BE è di €125 a partecipante e include l'ingresso al World Expo Dubai, incontri B2B individuali, partecipazioni a workshop, company visit etc.

Per maggiori informazioni <https://www.dubai2020.b2fair.com/>

Match4Industry Business Matchmaking Event 2021 – 8-9 Dicembre 2021

L'evento Match4Industry Business Matchmaking sarà organizzato virtualmente dall'8 al 9 dicembre 2021, è rivolto alle aziende, agli imprenditori e alle università e comprende settori principali tra cui: fornitura automobilistica, metallo e macchinari, plastica e gomma, pneumatici, chimica (vernici e rivestimenti per autoveicoli, prodotti per la cura dell'auto), materiali da costruzione e da costruzione, energia, ambiente, elettricità-elettronica e tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

La registrazione è gratuita fino al 9 dicembre <https://match4industry-2021.b2match.io>

SMM 2021 - Smart Manufacturing Matchmaking 2021 - 17-19 Novembre 2021

Opportunità di incontro tra aziende, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni che operano nell'area dello Smart Manufacturing e dell'Industria 4.0.

SMM2021 è un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate corrispondenti, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città, nuove applicazioni da parte delle PMI e sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Brokerage Event Smart Manufacturing Matchmaking 2021 offre un'opportunità unica per incontrare aziende, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni che lavorano nella produzione intelligente e nell'Industria 4.0. È anche un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate corrispondenti, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città, nuove applicazioni da parte delle PMI e sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Il BE sarà organizzato come un evento di matchmaking virtuale, questo significa che tutti gli incontri 1:1 si terranno online attraverso il sito web.

Per partecipare gratuitamente, iscriversi entro il 12 novembre <https://smm2021.b2match.io/>

Webinar – Vendere prodotti agroalimentari all'estero - 4 novembre 2021, 9.00 / 13.00

La rete Enterprise Europe Network organizza un webinar dal titolo "Vendere Prodotti Agroalimentari all'estero", webinar nazionale focalizzato sulle corrette pratiche per l'esportazione dei prodotti alimentari verso i Paesi extra-UE, evento che tocca temi che vanno dagli aspetti fiscali e doganali sino alla corretta etichettatura. L'iniziativa avrà un'impronta operativa, con l'obiettivo di fornire utili strumenti e spunti alle imprese che vogliono approcciarsi nel modo più efficace all'esportazione verso Paesi Terzi.

La partecipazione al webinar è gratuita previa iscrizione al seguente link <http://lab-to.camcom.it/moduli/33/webinar-vendere-prodotti-agroalimentari-allestero/> entro il 03.

novembre 2021 e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Per ulteriori info: <https://bit.ly/2Y7iOWI>

**SERVIZIO DI TRADUZIONE ONLINE GRATUITO e-
TRANSLATION**

eTranslation è un servizio di traduzione automatica online fornito dalla Commissione europea (CE). È destinato alle PMI, alle pubbliche amministrazioni europee e alle facoltà di lingue o ai progetti europei. eTranslation è stato lanciato ufficialmente il 15 novembre 2017 e si basa sul precedente servizio di traduzione automatica della Commissione europea - MT EC.

<https://webgate.ec.europa.eu/etranslation/public/welcome.html>

EXPORT DESK Opportunità commerciali per le PMI

Confindustria Sardegna, nell'ambito della rete EEN, ha attivato un **Desk** permanente mettendo a disposizione delle aziende sarde un supporto più specifico sui seguenti paesi:

- Scandinavia
- Corea del Sud
- Nord America: Stati Uniti e Canada
- Francia e Benelux (Belgio, Olanda e Lussemburgo)

in collaborazione con la società Columdae ApS Export Solutions e Andersen Italia.

COME FUNZIONA IL DESK

Attraverso questo servizio le imprese avranno la possibilità di organizzare, su appuntamento, incontri individuali con Claudio Pellegatta, di Columdae ApS Export Solutions, Account Executive per i **servizi Export** ed internazionalizzazione come la Ricerca Partner/Distributori e lo sviluppo di nuovi Clienti, insieme agli aspetti e le tematiche **Tax & Legal** grazie alla partnership con lo studio internazionale Andersen Italia tramite il Dott. Francesco Marconi. Gli esperti saranno a disposizione per incontri della durata di **1 ora** circa con aziende interessate ad approfondire specifiche tematiche sul commercio internazionale nei paesi sopraelencati con una Pre-Analisi dedicata delle opportunità commerciali, tramite la **Pre-Verifica** dei Ricercatori Export locali di Columdae ApS sui singoli mercati d'interesse (dopo l'invio di un questionario) e per il supporto **Tax & Legal** tramite lo studio Andersen Italia.

Gli esperti potranno fornire un riscontro preliminare e approfondito su questioni collegate allo sviluppo commerciale, gestione e tematiche nei mercati esteri, specifico e dedicato all'azienda interessata:

- **Outlook & opportunità commerciali dedicate per la singola azienda – COLUMDAE ApS**
- **Tax & Legal nei mercati internazionali per le tematiche specifiche - ANDERSEN Italia**

Questo servizio di consulenza dedicata, si svolge in modalità virtuale ed è gratuita.

COME RICHIEDERE GLI INCONTRI

Coloro che desiderassero fissare l'incontro individuale dovranno scaricare e compilare il [MODULO DI RICHIESTA](#); Il questionario va inviato all'indirizzo een@confindustria.sardegna.it

CUSTOM DESK

È attivo il servizio di consulenza dedicata in modalità virtuale.

KPMG sarà a disposizione per incontri della durata di 1 ora circa con aziende interessate ad approfondire specifiche tematiche sul commercio internazionale.

In particolare, gli esperti potranno fornire un preliminare riscontro su questioni collegate al trasferimento di merci tra mercati transnazionali ed in particolare:

- per ogni adempimento accise, riferito a tutti i prodotti sottoposti alla particolare disciplina
- ai profili connessi alle problematiche del commercio internazionale (etichettatura, barriere non tariffarie, duplice uso, cites, ecc.).
- all'IVA in importazione, all'esportazione ed al traffico intraunionale;
- di natura doganale procedurale (regimi sospensivi e procedure di sdoganamento);
- di natura doganale sostanziale (classificazione, valore ed origine);

[Modulo online di richiesta incontro individuale Customs Desk.](#)

EXPORT FLYING DESK

A partire dal mese di ottobre Agenzia ICE, in collaborazione con Confindustria Sardegna, riapre l'Export Flying Desk al fine di accompagnare il maggior numero di piccole e medie imprese verso l'internazionalizzazione.

Un team dedicato di professionisti sarà all'occorrenza presente, per un giorno alla settimana, presso la nostra sede o in collegamento remoto.

Se interessato ad incontrare un funzionario ICE per approfondire l'offerta dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati, puoi richiedere un appuntamento inviando una mail a een@confindustria.sardegna.it.

AVVISI / VOUCHER / BANDI PER LE PMI

PROGRAMMA SINGLE MARKET – MISSIONI DELL'ECONOMIA SOCIALE PER LA RESILIENZA DELLE COMUNITA'.

Il topic è una delle 2 linee previste nel bando "Economia sociale e Local Green Deals: contributi a sostegno della resilienza delle PMI". Obiettivo generale è **cofinanziare progetti che costruiscano la resilienza e aumentino la capacità di superare difficoltà e crisi delle amministrazioni pubbliche regionali e locali, delle PMI dell'economia sociale e della società civile**

PROGRAMMA SINGLE MARKET – LOCAL GREEN DEALS

Il topic è una delle 2 linee previste nel bando “Economia sociale e Local Green Deals: contributi a sostegno della resilienza delle PMI”.

Obiettivo generale è fornire supporto alle PMI e agli operatori economici regionali e locali per guidare la duplice transizione verde e digitale e per attuare azioni volte a dirigere l'economia locale verso un percorso sostenibile e inclusivo; creare nuovi posti di lavoro; mitigare l'impatto socioeconomico della crisi COVID-19; accelerare una nuova, verde e più equa ripresa.

Nello specifico si vuole sostenere: la cooperazione transnazionale e tra città, lo scambio di buone pratiche, modelli di business collaborativi tra l'industria, le PMI e altri operatori economici; • l'apprendimento tra i partner del progetto e la co-creazione di pratiche e soluzioni sostenibili, intelligenti e inclusive per le sfide urbane e locali più pressanti relative alla transizione verde dell'economia locale; • le amministrazioni locali, l'industria, le imprese e altri stakeholder locali nello sviluppo e nell'implementazione di Local Green Deals; • sensibilizzare e applicare il Local Green Deals Blueprint nello sviluppo e nell'attuazione dei Local Green Deals.

Budget: 2 milioni di euro.

Destinatari: le proposte possono essere presentate da un consorzio di candidati (beneficiari; non enti affiliati), composto da a) almeno due amministrazioni pubbliche locali convalidate come enti pubblici nel Registro dei Partecipanti di almeno due diversi paesi ammissibili; b) almeno un'organizzazione legata alle imprese, come un'organizzazione o un'associazione di PMI, un'organizzazione di imprese sociali, una camera di commercio, ecc. pertinente per questo topic; c) altri candidati possono essere altri operatori economici come organizzazioni di rete o ombrello, organizzazioni di PMI, PMI, organizzazioni o imprese dell'economia sociale, organizzazioni della società civile, ecc.

Scadenza: 24 novembre 2021

Maggiori informazioni: [QUI](#)

LIFE 2021 2027 – ECONOMIA CIRCOLARE E QUALITA' DELLA VITA

La call finanzia progetti per facilitare le transazioni verso un'economia sostenibile, circolare, priva di sostanze tossiche, efficiente dal punto di vista energetico e resiliente al clima e a proteggere, ripristinare e migliorare la qualità dell'ambiente.

Gli obiettivi specifici del sottoprogramma "Economia circolare e qualità della vita" sono:

- sviluppare, dimostrare e promuovere tecniche, metodi e approcci innovativi per raggiungere gli obiettivi della legislazione e della politica ambientale dell'UE e contribuire alla base di conoscenze e all'applicazione delle migliori pratiche;
- sostenere sviluppo, attuazione, monitoraggio e applicazione di legislazione e politica ambientale dell'UE, anche migliorando la governance a tutti i livelli, in particolare rafforzando le capacità degli attori pubblici e privati e il coinvolgimento della società civile;
- catalizzare la diffusione su larga scala di soluzioni tecniche e politiche di successo per l'attuazione della legislazione e della politica ambientale dell'UE, replicando i risultati, integrando obiettivi correlati in altre politiche e nelle pratiche del settore pubblico e privato, mobilitando investimenti e migliorando l'accesso a finanza.

Il bando comprende 2 topic (una proposta progettuale deve riguardare un solo topic, e al suo interno uno o più settori/temi).

1) LIFE-2021-SAP-ENV-ENVIRONMENT — Circular Economy, resources from Waste, Air, Water, Soil, Noise, Chemicals, Bauhaus

Settori

1. Economia circolare e rifiuti

- 1.1 Recupero di risorse dai rifiuti
- 1.2 Economia circolare e ambiente

2. Aria

- 2.1 Legislazione sulla qualità dell'aria e direttiva NEC (Limiti emissioni nazionali)
- 2.2 Direttiva sulle emissioni industriali

3. Acqua

- 3.1. Quantità e qualità dell'acqua
- 3.2. Gestione delle acque marittime e costiere
- 3.3. Servizi idrici

4. Suolo

5. Rumore

6. Prodotti chimici

7. Un nuovo Bauhaus europeo

2) LIFE-2021-SAP-ENV-GOV — Environmental Governance

Temi da coprire

1. Attività a supporto del processo decisionale e degli approcci volontari delle pubbliche amministrazioni
2. Garanzia di conformità ambientale e accesso alla giustizia
3. Cambiamento comportamentale e iniziative di sensibilizzazione

Beneficiari: Persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite in uno dei Paesi ammissibili a LIFE, ovvero Stati UE, compresi PTOM, e alcuni altri paesi (l'elenco aggiornato è scaricabile qui); organizzazioni internazionali.

- **Budget:** Per entrambi i topic il contributo UE può coprire fino al 60% dei costi del progetto.

Per il topic LIFE-2021-SAP-ENV-ENVIRONMENT il budget complessivo del progetto deve essere compreso fra 2 e 10 milioni di euro; saranno finanziati indicativamente 50 progetti.

- Per il topic LIFE-2021-SAP-ENV-GOV il budget complessivo del progetto deve essere compreso fra 0,7 e 2 milioni di euro; saranno finanziati indicativamente 5 progetti.

Scadenza: 30 novembre 2021,

Risorse finanziarie disponibili

- LIFE-2021-SAP-ENV-ENVIRONMENT: 95.420.656 €
- LIFE-2021-SAP-ENV-GOV: 5.000.000 €

Maggiori informazioni: [QUI](#)

Settori di intervento

a) Riduzione degli idrofluorocarburi (HFC) e altri gas fluorurati. Saranno finanziati progetti contribuiscano all'attuazione dell'emendamento Kigali e del regolamento UE sulla riduzione dell'uso dei gas fluorurati a effetto serra. In particolare, saranno finanziati progetti che affrontano

- la disponibilità di alternative adeguate ai gas fluorurati
- la bonifica e riciclo dei gas fluorurati ad effetto serra
- la rimozione delle barriere poste dalle norme

b) Azioni a sostegno del passaggio alla mobilità a emissioni zero

2. Azioni che migliorano il funzionamento dell'ETS e che hanno un impatto sulla produzione industriale ad alta intensità di energia e gas serra

3. Incremento della generazione e dell'uso di energia rinnovabile e miglioramento dell'efficienza energetica (per quanto non contemplato da inviti specifici nell'ambito del sottoprogramma Transizione all'energia pulita)

4. Sviluppo di pratiche di gestione del territorio e del mare che hanno un impatto sulle emissioni e sulla loro eliminazione, sulla conservazione e sul miglioramento dei pozzi naturali di carbonio.

- LIFE-2021-SAP-CLIMA-CCA — Climate change adaptation

Settori di intervento

1. Sviluppo della politica di adattamento e strategie e piani di adattamento
2. Strumenti all'avanguardia e soluzioni per l'adattamento
3. Soluzioni basate sulla natura nella gestione della terraferma, delle coste e delle aree marine
4. Adattare città e regioni ai cambiamenti climatici
5. Rendere le infrastrutture e gli edifici indifferenti al clima e resilienti
6. Soluzioni di adattamento per agricoltori, gestori forestali, gestori di siti Natura 2000 e altri gestori del territorio
7. Gestione della acqua
8. Preparazione a eventi climatici estremi
9. Strumenti finanziari, soluzioni innovative e collaborazioni pubblico-private su assicurazioni e dati di perdita

- LIFE-2021-SAP-CLIMA-GOV — Climate Governance and Information

Settori di intervento

1. Sostegno al funzionamento del *Patto europeo per il clima*
2. Incentivare il cambiamento comportamentale, integrare la riduzione delle emissioni e le azioni per l'efficienza delle risorse e dell'energia
3. Attività di sensibilizzazione sulle esigenze di adattamento e mitigazione
4. Attività connesse allo sviluppo e all'attuazione delle azioni di Finanza sostenibile
5. Monitoraggio e reporting delle emissioni di gas a effetto serra
6. Attuazione/ulteriore sviluppo di strategie nazionali per il 2030 in materia di clima e di energia e/o delle strategie a lungo termine
7. Sviluppo e attuazione della contabilità dei gas a effetto serra e della mitigazione dei cambiamenti climatici nel settore dell'uso del suolo
8. Valutazione del funzionamento del sistema ETS
9. Sviluppo di capacità, sensibilizzazione degli utenti finali e della catena di distribuzione delle attrezzature di gas fluorurati a effetto serra
10. Monitoraggio, valutazione e valutazione ex post della politica climatica

Beneficiari: Persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite in uno dei Paesi ammissibili a LIFE, ovvero Stati UE, compresi PTOM, e alcuni altri paesi (l'elenco aggiornato è scaricabile qui); organizzazioni internazionali.

Budget: Per entrambi i topic il contributo UE può coprire fino al **60%** dei costi del progetto.

Per il topic **LIFE-2021-SAP-CLIMA-CCM** e **LIFE-2021-SAP-CLIMA-CCA** il budget complessivo di progetto deve essere compreso fra **1 e 5 milioni di euro**; saranno finanziati indicativamente **15 progetti** per ognuno dei topic.

Per il topic **LIFE-2021-SAP-CLIMA-GOV** il budget complessivo del progetto deve essere compreso fra **0,7 e 2 milioni di euro**; saranno finanziati indicativamente **5 progetti**.

Scadenza: 30 novembre 2021.

Maggiori informazioni: [QUI](#)

FINANZIAMENTI AGEVOLATI SIMEST

RIAPERTURA SPORTELLO 28 OTTOBRE 2021 E LINEE DEDICATE ALLE IMPRESE DEL SUD

Il Comitato Agevolazioni di Simest ha approvato la riapertura del nuovo Fondo 394. Lo strumento pubblico a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane è finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEu attraverso il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e ha l'obiettivo di favorire la transazione digitale ed ecologica delle PMI italiane a vocazione internazionale.

A partire dalle ore 9.30 del 28 ottobre, sarà possibile presentare nuove domande di finanziamento agevolato e relativo cofinanziamento a fondo perduto.

Il Fondo, gestito da SIMEST in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), è dotato di **1,2 miliardi di euro – di cui 400 milioni relativi alla quota di cofinanziamento a fondo perduto.**

Per le piccole e medie imprese che hanno almeno una sede operativa nel Mezzogiorno il tetto di cofinanziamento a fondo perduto arriva fino al 40%. A queste imprese è altresì riservato il 40% della dotazione complessiva del Fondo, ossia 480 milioni di euro.

Pre-Apertura e Apertura

Già dal **21 ottobre**, le imprese potranno **precaricare** il modulo di domanda firmato digitalmente, una novità per agevolare l'iter di richiesta dei fondi.

Il 28 ottobre alle ore 9.30 si aprirà il Portale operativo per la ricezione delle domande di finanziamento.

INFODAYS SU HORIZON EUROPE, CLUSTER 1 E CLUSTER 6, 25 - 29 OTTOBRE 2021

La Commissione europea organizza una nuova serie di InfoDays su Horizon Europe, nello specifico sui cluster 1 e 6.

Horizon 2020 o H2020 è lo strumento di finanziamento alla ricerca scientifica e all'innovazione della Commissione europea dotato di un budget tra i più alti del mondo: quasi 80 miliardi di euro, per sette anni dal 2014 al 2020. I fondi stanziati sono a gestione diretta. H2020 è aperto alla partecipazione di tutte le persone giuridiche e, ad alcune condizioni, anche di entità senza personalità giuridica. Finanzia progetti di ricerca o azioni orientate all'innovazione scientifica o tecnologica che abbiano un impatto sulla vita dei cittadini europei

Gli InfoDays presenteranno i topic del programma di lavoro 2022 di Horizon Europe - Cluster 1 (Salute) e Cluster 6 (Alimentazione, bioeconomia, risorse naturali, agricoltura e ambiente), e daranno l'opportunità ai potenziali candidati di saperne di più sui finanziamenti nell'ambito di questi due cluster. Seguiranno eventi di intermediazione per riunire i potenziali candidati e le parti interessate del nuovo programma di ricerca e innovazione.

Di seguito il calendario dell'evento:

25-26 ottobre 2021: InfoDays Cluster 6;

27 ottobre 2021: evento di brokeraggio Cluster 6;

28 ottobre 2021: InfoDays Cluster 1;

29 ottobre 2021: evento di brokeraggio Cluster 1.

Per maggiori informazioni e per registrarsi, visitare la pagina web dell'evento [QUI](#).

CLUSTER 1 (HEALTH) E AL CLUSTER 4 (DIGITAL, INDUSTRY AND SPACE) DI HORIZON EUROPE

Sono stati recentemente aperti dalla Commissione europea alcuni **bandi** relativi al **Cluster 1 (Health)** e al **Cluster 4 (Digital, Industry and Space)** di **Horizon Europe** con **chiusura nel 2022**.

Il **Cluster 1** ambisce a sviluppare **soluzioni e tecnologie innovative** e **generare nuove conoscenze** in materia di **sanità**, stimolando la creazione di uno **spazio europeo** più **resiliente, competitivo** e **sicuro**. I bandi attualmente aperti si concentrano sui seguenti aspetti: *"Health in a rapid changing society"; "Health promoting environment; "Tackling diseases and reducing disease burden"; "Access to innovative, sustainable and high-quality health care"; "New tools, technologies and digital solutions"; "Health industry"*. Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#).

Gli investimenti previsti dal **Cluster 4** mirano invece a **supportare** e **favorire** la **sostenibilità** e la **competitività** dei **processi industriali**, delle **tecnologie spaziali e digitali**. In particolare, i bandi aperti si focalizzano sui temi *"Climate Neutral, Circular and Digitised Production"* e *"A Digitised, Resource-Efficient and Resilient Industry"*. Il **termine ultimo** per presentare le proposte di progetto è il **30 marzo 2022**.

Maggiori informazioni sono disponibili [qui https://hadea.ec.europa.eu/news/new-horizon-europe-calls-under-cluster-4-destinations-resilient-industry-and-green-and-en](https://hadea.ec.europa.eu/news/new-horizon-europe-calls-under-cluster-4-destinations-resilient-industry-and-green-and-en)

FONDIMPRESA 2021. BANDO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Fondimpresa, il Fondo interprofessionale per la formazione continua di Confindustria, CGIL, CISL e UIL, ha pubblicato l'avviso 1/2021, denominato *"Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti"*. Il finanziamento è destinato a progetti di innovazione tecnologica o digitale del processo produttivo e del prodotto.

Cosa finanzia: progetti di formazione dei lavoratori che fanno parte delle aziende che aderiscono al fondo.

Più nello specifico, il piano finanzia la **formazione dei dipendenti aziendali** per progetti e interventi di **innovazione tecnologica** attraverso l'introduzione di nuovi prodotti o processi, oppure che migliorano prodotti o processi già esistenti, inclusi miglioramenti nelle tecniche, attrezzature o software.

Il finanziamento non copre invece miglioramenti o **cambiamenti minori** oppure l'introduzione di sistemi di **fabbricazione o logistica simili** a quelli già presenti in azienda. Escluse anche la sostituzione o l'estensione dei beni strumentali.

Al progetto di formazione devono partecipare obbligatoriamente i **dipartimenti di università** pubbliche o private (riconosciute da MIUR), enti pubblici di ricerca vigilati dal MIUR e gli altri organismi di ricerca che hanno i requisiti elencati nell'avviso. Ogni attività formativa deve avere una durata minima di 8 ore e massima di 100 ore.

Il fine ultimo è sostenere le imprese e le aziende nella competizione globale stimolando progetti di innovazione tecnologica e digitale.

La dotazione finanziaria complessiva è di **20 milioni di euro**: le imprese beneficiarie possono cominciare le attività formative entro 12 mesi dalla concessione del finanziamento.

Beneficiari: per partecipare, al momento della domanda, le imprese devono far parte di Fondimpresa ed **essere registrate all'area "Associate"** del sito web. Sono però escluse le aziende che hanno già usufruito di piani finanziati dall'avviso 1/2019 del Fondo, tranne se hanno rinunciato oppure abbiano subito la revoca del finanziamento.

Destinatari ultimi della misura, i **lavoratori dipendenti** (apprendisti, quadri, impiegati e operai) delle aziende partecipanti e i lavoratori in CIG e con contratti di solidarietà, purché il piano di formazione sia **finalizzato al reinserimento**.

È possibile fare **domanda fino alle 13 del prossimo 31 dicembre 2021**.

Le domande di partecipazione alla misura dovranno essere compilate e inviate online attraverso il sistema informatico di Fondimpresa.

SMART MONEY. INCENTIVI PER LE NUOVE STARTUP INNOVATIVE

L'incentivo di Invitalia ha l'obiettivo di facilitare l'incontro tra startup innovative e la rete degli incubatori e degli altri soggetti abilitati per rafforzare la presenza delle startup in Italia e supportare le potenzialità delle imprese innovative in difficoltà nell'affrontare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Spese ammissibili: Investimenti produttivi (IP), Servizi (S), Formazione (F), Costi materiali (CM), Spese gestione (SG), Capitale circolante (CC)

Macrosettore: Industria, Servizi, Turismo

Data di scadenza dell'agevolazione: 31/12/2021 23:59 (a sportello)

Beneficiari: startup innovative costituite da meno di 24 mesi e iscritte alla sezione speciale del registro delle imprese. Devono avere sede in Italia, essere di piccole dimensioni e trovarsi in una delle seguenti fasi: avviamento dell'attività, sperimentazione dell'idea d'impresa o nella fase di test del mercato finale per misurare l'interesse per il prodotto/servizio.

Anche le persone fisiche possono presentare domanda di finanziamento, con l'impegno di costituire la società dopo l'eventuale ammissione alle agevolazioni.

Progetti finanziabili: l'incentivo prevede 2 forme di intervento:

- 1) Contributi a fondo perduto per l'acquisto di servizi forniti dalla rete di incubatori, acceleratori e altri enti abilitati**

L'agevolazione prevede un **contributo a fondo perduto per un importo massimo di 10.000 euro** che può coprire **fino all'80% delle spese ammissibili**.

- 2) Investimenti nel capitale di rischio delle start-up innovative**

Questa seconda forma di sostegno è per le startup innovative che completeranno il piano di attività ammesso con la linea di intervento 1. Le startup possono richiedere un secondo contributo a fondo perduto se hanno ricevuto capitali di rischio da parte di enti abilitati, investitori qualificati o business angels per finanziare i loro piani di sviluppo.

Per questa linea di intervento è previsto un **contributo a fondo perduto pari al 100% dell'investimento nel capitale di rischio, nel limite complessivo di 30.000 euro**.

Per maggiori informazioni clicca [QUI](#)

DigiCirc: aperto il bando sulla Bioeconomia

DigiCirc è un progetto finanziato dalla Commissione europea che punta a rendere il sistema economico più sostenibile mediante la digitalizzazione dell'economia circolare. DigiCirc è focalizzato su 3 tematiche: città circolari, economia blu e bioeconomia. Mentre i bandi relativi alle città circolari e alla blue economy sono chiusi, da oggi è possibile presentare domanda per la call riguardante la bioeconomia. Questo bando si rivolge a partenariati, composti da almeno 2 PMI o Start-up, che propongono strumenti, tecnologie e soluzioni digitali all'avanguardia in tema di bioeconomia. In particolare, le proposte devono riguardare una delle seguenti sfide:

- Sfida 1: Sviluppare soluzioni, prodotti e servizi basati su tecnologie digitali che aumentino la sostenibilità, la circolarità e la competitività del settore farmaceutico;
- Sfida 2: Ideare soluzioni, prodotti e servizi volti a promuovere la circolarità e la sostenibilità del settore tessile e dell'abbigliamento (incluso il packaging) utilizzando le tecnologie digitali e aumentando la consapevolezza del consumatore in materia di sostenibilità.
- Sfida 3: Sviluppare soluzioni, prodotti, strumenti e servizi basati su tecnologie digitali che aumentino la sostenibilità, la circolarità e l'efficienza dei materiali da costruzione e altri prodotti derivanti dalla selvicoltura.
- Sfida 4: Ideare soluzioni che migliorino l'efficacia delle tecnologie digitali nel settore dell'elettronica, incrementando e ottimizzando la circolarità e la sostenibilità.
- Sfida 5: Sviluppare soluzioni basate su tecnologie digitali che affrontino le sfide poste dalla sostenibilità in materia di energia da biomasse, biocarburanti, e scarti alimentari per il compostaggio.
- Sfida 6: Ideare soluzioni, prodotti e servizi basati su tecnologie digitali per rendere macchinari, attrezzature e componentistica più circolari e sostenibili.

Nel caso un'impresa voglia presentare una proposta ma non faccia parte di nessun consorzio, è possibile ricercare potenziali partner attraverso un'apposita [piattaforma di matchmaking](#). I partenariati selezionati (minimo 15) beneficeranno di un finanziamento diretto fino a 20.000 euro e avranno l'opportunità di partecipare ad un programma di supporto all'innovazione di 12 settimane, in cui potranno sviluppare il loro business plan, dimostrare le soluzioni proposte e ideare un'apposita strategia commerciale.

Al termine del programma, i migliori 5 consorzi riceveranno un ulteriore contributo di 100.000 euro e avranno fino a 6 mesi per sviluppare il loro prototipo ed effettuare i test necessari in vista del lancio commerciale.

La call chiude il 10 novembre alle ore 17.

Per maggiori informazioni, [clicca qui](#).